

ANGEBOT

**Im Gleichschritt mit der Digitalisierung**

# Im Gleichschritt mit der Digitalisierung

Die Digitalisierung eröffnet Unternehmen und der öffentlichen Hand neue Möglichkeiten zur Optimierung von Prozessen, Produkten und Dienstleistungen sowie zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. Nicht zuletzt aufgrund der Corona-Pandemie und der damit verbundenen Einschränkungen in der Mobilität hat die Digitalisierung in vielen Organisationen einen regelrechten Schub erlebt.

Gleichzeitig stellt die enorme Geschwindigkeit der Veränderung eine grosse Herausforderung dar: Immer mit den neusten Entwicklungen Schritt zu halten, frühzeitig ihre Bedeutung für das eigene Geschäft zu erkennen und auf der digitalen Reise die Mitarbeitenden nicht zu verlieren, ist anspruchsvoll.

## Die richtige Strategie

Um auf diesem Weg Orientierung zu schaffen, sollten in einem ersten Schritt folgende Fragen beantwortet werden: Was sind die relevanten digitalen Entwicklungen und wie wirken sich diese auf den eigenen Handlungsbereich aus? Welche Anforderungen stellen sich bezüglich der unterschiedlichen Stakeholder (WARUM wollen wir uns verändern)? Digitale Transformation ist ein langfristiger Prozess, der strategisch als Querschnittsthema in der gesamten Organisation verankert und in kurzen Planungshorizonten konkretisiert werden sollte.

## Alle Mitarbeitenden auf die Reise mitnehmen

Die Digitalisierung besteht nicht nur aus der Beschaffung von Hard- und Software, sondern sie bedingt auch Anpassungen in der Kultur, in Zusammenarbeitsformen, Prozessabläufen und der Führungsstruktur.

## Ihr Ansprechpartner:



Michel Geelhaar

Damit die Digitalisierungsstrategie kein Papier-tiger wird, muss bei den Mitarbeitenden und Kadern ein «Change of mind» erreicht werden: Ein Bewusstsein über die Bandbreite, die mögliche disruptive Wirkung und die Zusammenhänge der digitalen Transformation. Ein Schlüssel dazu besteht darin, bereits bei der Analyse des Handlungsbedarfs die Partizipation sicherzustellen und die unterschiedlichen Kulturen und Anforderungen der beteiligten Organisationseinheiten zu berücksichtigen.

## Ambitionierte, aber realistische Ziele

Auf Basis des identifizierten Handlungsbedarfs muss die Marschrichtung gemeinsam definiert werden (WAS wollen wir verändern?). Dabei ist die Bandbreite der Transformation gross: Von «nicht mehr analog» bis «digital only» ist alles möglich. In moderierten Veranstaltungen kann ein gemeinsames Zielbild entwickelt werden, aus dem dann konkrete Handlungsfelder und Ziele abgeleitet werden.

## Wer den ersten Schritt nicht tut

Auch die digitale Welt lebt vom Zusammenspiel zwischen strategischer Führung und dem Engagement an der Basis. Die Ressourcen neben dem Tagesgeschäft sind beschränkt und die Bottom-up-Initiativen wirken nur punktuell: Sich davon nicht abschrecken lassen und mit einem ersten Schritt beginnen ist wichtig (WIE wollen wir uns verändern?).

Federas begleitet Sie auch hier. Beispielsweise erstellen wir mit Ihnen ein agiles Projektportfolio: Dieses bündelt laufende Aktivitäten und zeigt Fortschritte, Skalierungspotenzial sowie Lücken auf. Es unterstützt Entscheidungstragende und die Implementierung eines zirkulären «Reality Checks».

## Interessiert?

Gerne erstellen wir für Sie eine Offerte. Besuchen Sie unsere Website für weitere Informationen und Angebote oder rufen Sie uns an.